

Um die Verpflichtungen, den Ruf und Erfolg der Firma **FreChem** zu wahren und zu stärken, definiert die Geschäftsführung die Unternehmenspolitik. Im Mittelpunkt steht der Erfolg unserer Kunden und unserer Mitarbeiter.

- Unser Ziel ist es ausreichend Gewinn zu erwirtschaften, um das weitere Wachstum unseres Unternehmens zu finanzieren um Ressourcen bereitzustellen, die wir zum Erreichen unserer Unternehmensziele, Qualitätsziele und weiteren Aufgaben benötigen.
- Wir wollen das Qualitätsmanagement kontinuierlich an neue Gegebenheiten anpassen und verbessern. Aus der Qualitätspolitik werden die Unternehmens- und Prozessziele abgeleitet um dadurch die Mitarbeiter zu fördern, die Verantwortung für das gemeinsame Erreichen unserer Ziele zu übernehmen und sich mit unseren Grundwerten zu identifizieren.
- Zum Erreichen der Kundenzufriedenheit werden alle wirtschaftlich vertretbaren Mittel von der Unternehmensorganisation bereitgestellt und sind zu nutzen. Unsere Kunden sind unsere Partner. Sie entscheiden über den Erfolg und das Weiterbestehen unseres Unternehmens. Wir wollen die Wünsche und künftigen Aufgabenstellungen unserer Kunden frühzeitig erkennen und zuverlässig lösen.
- Wir wollen Probleme der Kunden lösen und deren Anforderungen und Erwartungen erfüllen. Wir sehen in Veränderungen des Marktes eine Chance für mehr Wachstum, um unsere Gewinne und Fähigkeiten in den Dienst der Bereitstellung innovativer Produkte, Services und Lösungen zu stellen, die den neu entstehenden Ansprüchen unserer Kunden gerecht werden.
- Zur Sicherung und Weiterentwicklung des Unternehmens benötigen wir einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess. Unsere Ideen und unser Wissen schaffen neue Produkte, Dienstleistungen und Services, diese sichern unsere Zukunft. Wir sehen es als Aufgabe und Herausforderung an, Bestehendes in Frage zu stellen und durch kontinuierliche Verbesserung zukunftsweisende Lösungen unserer Produkte zu erarbeiten. Unser Ziel ist es, die Qualität und Wettbewerbsfähigkeit der von uns angebotenen Produkte und Dienstleistungen kontinuierlich zu erhöhen. Unsere Produkte müssen hinsichtlich der Qualität und Umwelt gegenüber den Mitbewerbern eine Spitzenposition einnehmen.
- Wir wollen für unsere Kunden und auch für uns klare Wettbewerbsvorteile schaffen und auch in Fragen des Umweltschutzes und des Arbeits- und Gesundheitsschutzes ein verlässlicher Partner sein. Der sorgfältige Umgang mit den uns anvertrauten Ressourcen - Mensch, Kapital, Zeit und Rohstoffe - unter Berücksichtigung von Umwelt- und sozialen Aspekten, ist für uns ein Selbstverständnis. Die Abfallvermeidung und das kontinuierliche Aufdecken und Nutzen von Einsparpotentialen bei dem Einsatz von Energie, Rohstoffen und Wasser ist unser Bestreben.
- Um dies zu erreichen arbeiten wir mit Lieferanten zusammen, die ebenfalls einen sorgfältigen Umgang mit den Ressourcen - Mensch, Kapital, Zeit und Rohstoffe - unter Berücksichtigung von Umwelt- und sozialen Aspekten verinnerlicht haben.
- Wir sehen unsere Lieferanten als Partner an, die uns helfen unsere Unternehmens- und Qualitätsziele für und mit unseren Kunden zu erreichen. Im Rahmen dieser Beziehungen werden Lieferantenbeurteilungen durchgeführt und, wenn nötig, Verbesserungsprogramme vereinbart.
- Wir wollen das Wachstum unseres Unternehmens sichern, indem wir Märkte, auf denen wir bereits vertreten sind, mit sinnvollen und innovativen Produkten, Dienstleistungen, Services und Lösungen bedienen. Außerdem wollen wir in neue Bereiche vorstoßen, die auf unsere Kompetenzen aufbauen und die Interessen unserer Kunden und anderer interessierter Parteien berücksichtigen.

- Probleme und erkannte Fehler sind für uns Chancen zur Innovation und zur Verbesserung. Jeder Mitarbeiter hat die Pflicht und das Recht, zur Fehlererkennung und zu deren Beseitigung beizutragen und einwandfreie Qualität zu erzeugen sowie Umweltauswirkungen zu vermeiden bzw. zu vermindern. Vorrangige Bedeutung hat die Fehlerverhütung gegenüber der Fehlerentdeckung.
- Die Qualifikation, Information und Motivation aller Mitarbeiter ist grundlegende Voraussetzung für unseren Unternehmenserfolg. Deshalb ist es ein Anliegen, die Mitarbeiter zu informieren und durch Schulungen in dem notwendigen Wissen und den Fähigkeiten zu unterstützen.
- Die Einhaltung von Forderungen, die sich aus anwendbaren gesetzlichen, behördlichen und normativen Anforderungen in Bezug auf Umwelt, Gesundheits- und Arbeitsschutz ergeben ist unser oberstes Ziel. Hierüber wird auch die Öffentlichkeit informiert.
- Wir tragen nachhaltig zum Erfolg unserer Auftraggeber bei, indem wir mit höchster Qualität, zuverlässig, maßgeschneidert, wirtschaftlich und termingerecht arbeiten.
- Ziel unserer Kundenkommunikation; Kunden dazu bewegen, uns als DEN Partner für Vertrauen und Zuverlässigkeit zu betrachten. Menschliches Miteinander durch persönliche Beziehungen.
- Unsere Zielgruppen; Wir sprechen gezielt die Projektleiter und Einkäufer unserer Kunden an. Darüber hinaus pflegen wir engen Kontakt mit unabhängigen Maschinenherstellern, Distributoren und Partnerunternehmen, die uns an Endkunden weiterempfehlen.
- Zuverlässige Einhaltung von Terminen und Zusagen. Beständigkeit in der Kontaktpflege mit Kunden und potentiellen Kunden. Wir strahlen Kompetenz und Freundlichkeit aus. Ton und Persönlichkeit unserer Kommunikation. Hilfsbereit, positiv, freundlich, entspannt, ruhig, souverän, vertrauenerweckend.
- Geltendes Recht, Menschenrechte; Gleichberechtigung, Ehrlichkeit, Respekt und Toleranz sind für uns genauso selbstverständlich, wie wir unfairen Wettbewerb. Korruption, Zwangs- / Kinderarbeit, Betrug und Diskriminierung konsequent ablehnen.

Die Unternehmenspolitik ist für jedermann (interessierte Kreise) öffentlich zugänglich und wird durch die vom Unternehmen beauftragten Personen und Organisationen mitgeteilt.

Frechen, den 01.10.2023
gez. W. Schauff
Geschäftsleitung/Prokurist